

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

1. POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Captify s'engage à veiller à la protection de votre vie privée. La présente déclaration explique la manière dont Captify utilise et protège l'ensemble des données à caractère personnel que nous utilisons par le biais de notre plateforme technologique. Les données que nous collectons ne seront utilisées qu'en conformité avec l'ensemble des lois applicables, y compris le Règlement Général sur la Protection des Données (ci-après le « RGPD ») ainsi que la présente déclaration. Captify peut modifier la présente déclaration à tout moment en mettant à jour cette page. Vous devriez vérifier cette page de temps à autre afin de vous tenir informé de toute modification. Captify ne collecte pas de données qui permettent de vous contacter, telles que des noms, des adresses (physique ou e-mail), des renseignements relatifs à des paiements ou autres.

2. QUI EST CAPTIFY ?

Captify désigne Captify Technologies Limited (société immatriculée en Angleterre sous le numéro 07620174) ainsi que les autres entreprises de son groupe d'entreprises dans l'Union Européenne.

En conformité au RGPD, nous avons désigné un délégué à la protection des données, qui vous pouvez joindre à :

Maître Pierre-Louis ROUYER
c/o Captify Technologies Ltd.
5 Langley Street
London, WC2H 9JA, Royaume Uni
privacy@captify.co.uk

3. POURQUOI COLLECTONS-NOUS DES DONNÉES ?

3A. DONNEES DE L'UTILISATEUR FINAL

Captify est spécialisée dans l'affichage de publicités pertinentes. Notre objectif est d'améliorer votre expérience publicitaire en ligne en vous montrant des publicités de produits qui sont susceptibles de vous intéresser. À titre d'exemple pratique, imaginez que vous recherchez un

produit en ligne ; vous explorez diverses options et continuez à surfer sur le Net. La prochaine fois que vous surferez sur Internet, Captify vous montrera des publicités qui sont liées au produit que vous avez recherché. Grâce au service de Captify, les publicités numériques que vous verrez en ligne ou dans des applications seront plus pertinentes que celles que vous verrez sans Captify.

Afin que nous puissions traiter les données vous concernant, vous aurez normalement déjà consenti au traitement de données ainsi qu'à l'acceptation de cookies ou de technologies similaires par l'un des éditeurs partenaires de nos programmes. Vous pouvez modifier vos préférences à tout moment selon les modalités définies dans la clause 10 ci-dessous.

En outre, nous et nos éditeurs partenaires, ainsi que nos clients publicitaires, avons un intérêt légitime – qui ne porte pas atteinte à vos droits juridiques dans la mesure où aucune autre donnée personnelle n'est traitée et où votre expérience d'Internet ou des applications n'est pas affectée – à traiter des données pour les finalités commerciales suivantes :

- Compter le nombre de fois que les publicités sont vues
- Savoir si les publicités ont eu la possibilité d'être vues (« mesure de la visibilité »)
- Compter le nombre de clics effectués sur les publicités
- Compter le nombre d'achats réalisés par le biais de publicités (« comptage de la conversion »)
- Vérifier si vous visitez ou effectuez un achat chez le magasin en ligne ou physique d'un annonceur à une date ultérieure après avoir vu la publicité (« mesure du taux de visualisation (*view-through*) »)
- Limiter le nombre de fois que vous voyez des publicités particulières (« plafonnement de la fréquence »)
- Analyser les tendances et le comportement de navigation
- Détecter et combattre la fraude
- Tester et analyser l'efficacité des différentes publicités
- Optimiser les expériences de sites Web et d'applications mobiles.

3B. DONNEES RELATIVES AUX CONTACTS COMMERCIAUX

Nous avons également besoin de traiter les données à caractère personnel vous concernant si nous avons établi ou envisageons d'établir une relation commerciale avec vous. Cela pourrait inclure des données relatives à votre relation professionnelle avec les personnes et pour les finalités suivantes :

- un client de Captify (par exemple, une agence ou un annonceur), afin de gérer nos contrats et campagnes, d'émettre et de recouvrir des factures et de tenir des dossiers ;

- un éditeur web ou mobile ou tout autre fournisseur de données, afin de gérer des données, d'effectuer des paiements et de gérer les problèmes techniques ;
- un fournisseur, un fournisseur potentiel et d'autres contacts commerciaux, afin de collaborer, d'évaluer et de négocier l'achat de produits et de services ;
- des clients potentiels, des fournisseurs de données ou des éditeurs potentiels, afin d'élargir les activités et les ressources de Captify.

Le traitement de ces données est nécessaire lorsque nous avons conclu un contrat avec votre entreprise ou lorsque nous avons un intérêt légitime à gérer ou à développer notre activité.

Vu que ces données concernent toujours votre vie professionnelle (adresse e-mail professionnelle, numéro de téléphone professionnel, informations relatives aux contrats, etc.) et/ou sont obtenues auprès de sources où elles sont fournies volontairement (par exemple, sites Internet, salons professionnels, réseautage professionnel), cela n'aura aucun impact négatif sur votre vie privée ou vos droits, et notre utilisation des données vous concernant est conforme à ce à quoi une personne concernée professionnelle pourrait raisonnablement s'attendre.

Bien que les lois applicables ne nous obligent pas à obtenir votre consentement à un tel traitement de données, il est possible que vous soyez toujours habilité à exercer vos droits juridiques en ce qui concerne un tel traitement, le cas échéant (voir clause 12 ci-dessous).

Nous révisons et mettons à jour régulièrement la nécessité de conserver de telles données et supprimons ces données après la dernière des dates suivantes :

- deux ans à compter de la dernière fois que nous avons été en contact direct ;
- six ans après la fin de toute relation contractuelle.

3C. DONNEES DES SALARIES, DU PERSONNEL ET DES CANDIDATS

Si vous êtes un salarié ou tout autre membre du personnel travaillant au sein d'une entreprise du groupe Captify, la présente déclaration ne s'applique pas au traitement des données dans ce contexte. Une autre déclaration de confidentialité exposant les types de données de salariés et de personnel que nous traitons, ainsi que les raisons et les modalités de ce traitement, est disponible auprès du service de ressources humaines de Captify.

Si vous êtes candidat à un poste de travail dans notre entreprise, veuillez consulter [ici](#) la déclaration de confidentialité spécifique pour les candidats.

4. QUELS TYPES DE DONNÉES TRAITONS-NOUS ?

Captify collecte des données via des « cookies » anonymes ou des technologies d'identification similaires, placés sur votre appareil via les sites Internet ou les applications de nos partenaires, afin d'enregistrer :

- Les événements liés à votre activité sur le site Internet / l'application du partenaire (comme le nombre de pages / de produits visualisés ou les recherches que vous effectuez sur le site / l'application du partenaire). Ces événements peuvent inclure des activités au fil du temps, sur de différents sites Internet, applications mobiles, ou services en ligne, et sur les différents appareils que vous utilisez.
- Les événements liés à l'activité de diffusion de publicités de Captify, tels que le nombre de publicités qui vous sont affichées ou le fait de savoir si vous avez interagi avec ces publicités (comme décrit plus en détail dans la clause 3A ci-dessus).

Cela nous permet de vous montrer des publicités qui sont plus pertinentes et plus intéressantes pour vous sur un ou plusieurs de vos appareils. Nous ne collectons jamais d'informations de contact, telles que vos nom, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail, adresse, informations de carte de crédit, ou toute autre donnée qui pourrait nous permettre, à nous ou à nos clients, de vous contacter directement. Il est impossible pour Captify de savoir qui vous êtes. Nous ne collectons des données qu'auprès de partenaires de confiance et ne collectons pas de données auprès de sources publiques.

5. LES ENGAGEMENTS DE CAPTIFY

Captify a conclu des partenariats avec les organisations suivantes, afin de veiller à ce que toutes les informations soient correctement régulées et que vous puissiez maîtriser au maximum quelles informations vous fournissez :



En plus, Captify participe à le « Transparency and Consent Framework » de l'IAB Europe et respecte ses politiques applicables aux différents secteurs d'activité de Captify (veuillez consulter <http://www.iabeurope.eu/tcfdocuments/documents/legal/currenttcfpolicyFINAL.pdf> ou telles que celles-ci seront mises à jour ou remplacées de temps à autre).

6. COOKIES

Un cookie est un petit fichier de texte stocké sur l'appareil d'un utilisateur à des fins de tenue de dossiers. Il existe deux types de cookies :

- Les cookies de session sont utilisés pour vous permettre de naviguer plus facilement sur des sites Internet. Un cookie d'identifiant de session expire lorsque vous fermez votre navigateur.
- Les cookies persistants sont utilisés pour faire fonctionner notre technologie, car ils nous permettent de tracer et de cibler les intérêts de nos utilisateurs afin d'améliorer leur expérience sur les sites Internet de nos partenaires. Les cookies persistants restent sur votre appareil pour une durée prolongée. Vous pouvez supprimer ces cookies en suivant les instructions fournies dans la section d'aide de votre navigateur.

Les publicités de nos partenaires sont affichées sur de nombreux sites Internet et applications de notre réseau de partenaires. Ces éditeurs peuvent également placer des cookies sur votre appareil (ou utiliser des méthodes d'identification similaires). Cela permet à nos technologies de reconnaître que Captify dispose d'une publicité personnalisée pour votre appareil.

Pour plus d'informations sur les cookies, cliquez [ici](#).

Pour la gestion des cookies de Captify, veuillez vous reporter à la clause 10 ci-dessous.

7. COMMENT CAPTIFY UTILISE-T-ELLE LES DONNÉES ?

Les informations recueillies visent à augmenter la pertinence des publicités qui vous sont affichées, à donner à nos clients et partenaires plus d'informations sur les résultats de leurs campagnes publicitaires et de leurs sites Internet, ainsi qu'à améliorer la performance dans la durée.

Conformément aux meilleures normes du secteur, nous utilisons également des adresses IP pour des finalités telles que la détection de la fraude, afin de nous aider à repérer des situations qui ne peuvent pas avoir été causées par un comportement humain, comme par exemple une énorme quantité de clics sur une période limitée.

Nous ne traitons pas d'informations qui pourraient être utilisées par Captify, directement ou indirectement, avec l'aide d'un tiers ou autre pour déterminer l'identité des utilisateurs. Nous ne savons pas qui vous êtes. Nous ne connaissons pas votre adresse, votre lieu de travail, votre date de naissance, votre adresse e-mail ou toute autre information personnellement identifiable vous concernant. Bien que nous ne traitons pas de catégories particulières de données (telles que des données concernant votre religion, vos opinions politiques, votre santé, etc.), si vous

recherchez des termes s'y rapportant, ces informations pourraient être transmises à nos systèmes.

8. PENDANT COMBIEN DE TEMPS CAPTIFY CONSERVE-T-ELLE LES DONNÉES ?

Nous ne conservons jamais les données plus longtemps qu'il n'est nécessaire aux fins pour lesquelles elles ont été collectées, c'est-à-dire pour diffuser des publicités pertinentes et contribuer à l'optimisation des sites Internet et des applications, mais aussi pour vérifier la performance des campagnes et en rendre compte à nos clients annonceurs et agences ainsi qu'à nos partenaires éditeurs. Nous supprimons toutes les données datées de plus de 13 mois.

9. QUI REÇOIT LES DONNÉES VOUS CONCERNANT ?

Nous fournissons des renseignements à nos clients sous forme de données agrégées qui ne comportent aucune donnée à caractère personnel.

Nous fournissons des données à d'autres entreprises de notre groupe ainsi qu'à des prestataires de services techniques, à l'intérieur et à l'extérieur de l'UE, qui ont besoin d'accéder aux données pour nous aider à fournir nos services. Dans chaque cas, nous avons mis en place des garanties permettant d'effectuer ces transferts de façon à s'assurer que les données sont traitées conformément à des normes similaires à celles applicables dans l'UE, et notamment le bouclier de protection de la vie privée (Privacy Shield) mis en place entre l'UE et les États-Unis pour les transferts à des partenaires commerciaux basés aux États-Unis, et les clauses contractuelles types approuvées par la Commission européenne pour d'autres transferts en dehors de l'UE. Une copie de ces documents peut être fournie sur demande.

En particulier, nous travaillons avec des sous-traitants externes réputés, auxquels nous fournissons certaines données qui peuvent inclure des données à caractère personnel, afin de fournir notre plateforme et nos services technologiques, y compris ceux énumérés en annexe.

Enfin, si une autorité, une force de police ou un régulateur quelconque nous demandait des données, nous donnerions normalement suite à cette demande sans avoir à vous en informer ou à en informer d'autres utilisateurs.

10. COMMENT GÉRER LES COOKIES ET AUTRES TECHNOLOGIES ?

Si vous ne souhaitez plus recevoir de publicités personnalisées de la part de Captify, vous pouvez gérer vos préférences directement selon les

modalités expliquées ci-dessous. Veuillez noter que cette procédure aura pour effet de bloquer les publicités affichées par Captify.

Gérez vos préférences ici : [Vos choix de publicités](#)

Cela n'affecte pas le marketing par e-mail, par téléphone, par courrier direct ou de tout autre type ; si vous souhaitez cesser de recevoir ces types de publicités, vous devez contacter les fournisseurs ou toute liste « d'opposition au démarchage » séparément.

Veuillez noter que la gestion des préférences de cookies ne bloquera pas les publicités qui sont affichées sur les sites Internet que vous visitez, elle vous empêchera simplement de recevoir des publicités adaptées à vos intérêts. Vous pouvez également bloquer le service de Captify en visitant la plateforme de préférences d'IAB. Veuillez noter que ces plateformes vous permettent de choisir de ne pas recevoir de publicités ciblées par centres d'intérêt de la part de membres inscrits. Vous pourriez toujours voir des publicités personnalisées d'autres prestataires, auquel cas vous devriez également les contacter directement.

Vos préférences en ligne : [Plus d'infos](#)

Vous pouvez configurer votre navigateur web pour supprimer les cookies en suivant les instructions indiquées dans la section « aide » de votre navigateur.

ATTENTION : lorsque vous gérez vos préférences de cette façon, un cookie sera déposé sur votre navigateur. Vous devez conserver ce cookie sur votre navigateur afin de permettre aux fournisseurs de services de publicité de vous reconnaître en tant que visiteur qui a effectué ce choix. Vous devrez répéter ce processus si vous effacez ce cookie (ou tous les cookies) de votre navigateur ou que vous utilisez un autre navigateur web ou un nouvel appareil. Pour toute question, n'hésitez pas à nous contacter aux coordonnées indiquées dans la clause 2 ci-dessus. Si vous décidez de ne pas accepter les cookies d'un site, il est possible qu'en plus de ne pas recevoir de publicités personnalisées, certaines autres fonctionnalités et d'autres contenus présents sur ce site ne fonctionnent pas comme prévu.

Mobile:

Vous pouvez choisir de ne plus recevoir de publicités ciblées basées sur les données recueillies à l'aide d'applications mobiles en suivant les instructions du fabricant de l'appareil, par exemple (à la date de publication de la présente déclaration) :

- **Android** : Ouvrir l'application Paramètres Google > Publicités
- **iOS 7 ou plus** : Sélectionner Configuration > Vie privée > Publicité
- **iOS 6** : Sélectionner Configuration > Général > À propos > Publicité

11. DONNÉES RELATIVES AUX ENFANTS

Captify ne crée pas de segments qui ciblent spécifiquement les personnes âgées de 13 ans ou moins.

Nous n'avons pas l'intention de collecter ou de traiter les données d'une personne âgée de moins de 13 ans. Si vous êtes un parent ou tuteur et que vous pensez que Captify pourrait traiter les données d'une personne dont vous avez la charge, veuillez nous contacter à l'adresse indiquée dans la clause 2 ci-dessus.

12. QUELS SONT VOS AUTRES DROITS ?

Conformément au RGPD de l'UE, que Captify soutient et respecte, vous disposez de droits supplémentaires concernant les données que nous traitons à votre sujet, à savoir :

- demander à y accéder ;
- demander que les erreurs dans les données vous concernant soient corrigées ;
- demander qu'elles soient effacées (le « droit à l'oubli ») ;
- si elles ne sont pas effacées, vous pouvez nous demander d'en limiter le traitement ;
- faire opposition à leur traitement à des fins spécifiques ;
- demander une copie en vue de la fournir à un autre prestataire de services.

Vous trouverez de plus amples renseignements en matière de l'exercice de vos droits légaux en cliquant [ici](#).

Lorsque nous traitons des données en fonction du consentement que vous avez donné dans le passé, vous êtes toujours autorisé à retirer votre consentement à tout moment (bien que le traitement qui a eu lieu avant le retrait soit toujours légal). Les principales modalités de retrait du consentement sont les suivantes : 1) gérer les préférences en ligne comme indiqué ci-dessus ; ou 2) contacter les sites d'éditeurs auxquels vous avez donné votre consentement antérieurement.

Lorsque nous traitons des données à caractère personnel vous concernant, le principal moyen de satisfaire à l'obligation d'effacement est de supprimer tous les éléments d'identification personnelle afin que les données soient définitivement anonymisées et qu'elles ne permettent pas de remonter jusqu'à vous ou à toute autre personne identifiable (ce processus est parfois appelé « désidentification »).

Comme indiqué ci-dessus, Captify ne traite pas de données de contact ou d'identification, telles que les noms ou adresses e-mail, de telle sorte que, bien que nous examinions toujours toute demande de manière approfondie, il nous sera bien souvent impossible de savoir si nous traitons ou non des données vous concernant ou nous pourrions ne pas être capables techniquement de les localiser. En pareils cas, compte tenu des

garanties mises en place pour vous permettre de gérer directement vos préférences en ligne et vos paramètres de cookies, nous estimons qu'il serait contraire à l'intention de la loi et aux bonnes pratiques en matière de protection des données de vous demander (puis de traiter) des données supplémentaires vous concernant afin d'examiner la demande. Toutefois, cela signifie également que vous pouvez être assuré que vous ne pourrez pas être identifié personnellement ni contacté à l'aide des données que nous détenons.

Vous pouvez toujours nous contacter aux coordonnées indiquées dans la clause 2 ci-dessus, afin de vous aider à résoudre les problèmes que vous pourriez rencontrer ou les doutes que vous pourriez avoir concernant le traitement de vos données. Si vous pensez que vos droits n'ont pas été respectés à un moment donné, vous pouvez également saisir l'autorité de contrôle de votre pays (également dénommée « autorité de protection des données », en France « *la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés* », ou au Royaume-Uni « *The Information Commissioner's Office* ») afin qu'elle se prononce sur la question.

Dernière mise à jour : le 9 octobre 2018

Annexe : Principaux partenaires en matière de traitement des données :

- *Captify Technologies. Inc. de 151 West 25th. Floor 2, NYC, 10001, EE. UU. Traitement de données, y compris celles des résidents de l'UE, afin de réaliser les campagnes de publicité pour les clients d'Etats Unis ;*
- *Amazon Web Services, Inc. et ses filiales (dont le site principal est situé en Irlande). AWS assure l'hébergement et le stockage sécurisés de toutes les données de Captify ;*
- *Innovecs LLC, 400 Federal Boulevard, Carteret, NJ 07008, USA (dont le site principal est situé à Kiev, Ukraine). Innovecs fournit une expertise en matière d'ingénierie, de développement et d'analyse de données ;*
- *AppNexus Inc., 28 W 23rd Street, 4th floor, New York, NY, 10010, États-Unis : AppNexus assure le traitement et la livraison de services de publicités ciblées ;*
- *Google LLC, Google Ireland Limited ou toute autre filiale de Google LLC. Google assure le traitement et la livraison de services de publicités ciblées.*
- *Avocet Systems Limited, 96-100 Clifton Street, London, EC2A 4TP, Reino Unido. Avocet est fournisseur de technologies d'achat d'inventaire publicitaire.*
- *The Trade Desk Inc., 42 N. Chestnut Street, Ventura, CA 93001, USA. The Trade Desk est fournisseur de technologies d'achat d'inventaire publicitaire.*

- *Amobee, Inc., 901 Marshall Street, Suite 200, Redwood City, CA 94063, USA.
Amobee est fournisseur de technologies d'achat d'inventaire publicitaire.*